



Nachrichten - 3.5.2015

NÄCHSTE RUNDE IM TAXI-KRIEG

„MyTaxi“ wiederholt 50 Prozent-Rabattaktion – diesmal weltweit



Die Taxivermittlungs-App „MyTaxi“ wiederholt ihre 50 Prozent-Aktion.
Foto: dpa

Von Felix Horstmann

Es war eine spektakuläre Aktion: Die Taxivermittlungs-App „MyTaxi“ ließ ihre Kunden im Dezember 2014 zum halben Preis fahren. Nach MOPO-Informationen geht das Hamburger Start-up nun sogar noch einen Schritt weiter: Ab morgen gibt's zwei Wochen lang wieder 50 Prozent Rabatt – allerdings nicht nur bei uns in Hamburg, sondern weltweit. Die nächste Runde im Taxi-Krieg ist damit eröffnet.

Denn die Konkurrenz hält von der Aktion so gar nichts. „Rechtlich zweifelhaft“ nennt es Michael Müller, der Vorsitzende des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbands „BZP“. Er urteilt: „Dies ist eine Verdrängung der klassischen Zentralen mit finanziellen Mitteln, die diese nicht haben... Das

ist eine klare Dumping-Attacke gegen bewährte Strukturen!“

Auch Clemens Grün, der zweite Vorsitzende des Hamburger Taxenverbands, ist wenig begeistert: „Das ist unfair und gefährlich. ‚MyTaxi‘ hat nichts zu verschenken!“ Er glaubt, dass die Taxifahrer am Ende die sein werden, die zur Kasse gebeten werden. Etwa über eine Umlegung der Kosten auf die Vermittlungspreise für Touren.

Kritik, die „MyTaxi“ von sich weist. Sprecher Stefan Keuchel: „Diese Unterstellung ist rein spekulativ und völlig haltlos. Es gibt keine Pläne die Preise für die Fahrer zu erhöhen. Ganz im Gegenteil sogar...“

Was die jetzige Aktion „MyTaxi“ kostet – ungewiss. Nach MOPO-Informationen rechnet das Unternehmen bisher mit einer hohen sechsstelligen Summe. Denn die 50 Prozent Rabatt, die sie den Kunden gewähren, überweist die Firma selbst an die Fahrer. Ein teurer Spaß.

Aber offensichtlich einer, der sich für „MyTaxi“ lohnt: Während der Aktion im Dezember verzeichnete die Taxivermittlungs-App nach eigenen Angaben eine Verdreifachung der Fahrten. Jeder Kunde, der über die App ein Taxi bestellt und bezahlt hat, bekam damals den Rabatt. Seitdem die Daimler-Tochter „Moovel“ das Unternehmen im September 2014 übernommen hat, steht eben neues Geld zur Verfügung – und alle Zeichen auf Wachstum.

Und das ist auch das erklärte Ziel der Aktion, wie Gründer und Chef Nic Mewes gegenüber der MOPO bestätigt: „Wir möchten mit der 50 Prozent-Aktion einen Anreiz bieten, ‚MyTaxi‘ und insbesondere die ‚Bezahlen per App‘-Funktion einmal auszuprobieren.“

Dass nicht nur die Konkurrenz austeilen kann, beweist übrigens auch Sprecher Stefan Keuchel. Zur scharfen Kritik des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbands sagt er: „Die Taxibranche in Deutschland steht vor großen Herausforderungen. Ob Mindestlohn oder ausländische Fahrdienstvermittler, die sich nicht an in Deutschland

geltende Gesetze halten. Der ‚BZP‘ sollte sich lieber um diese Themen kümmern, statt sich über eine zweiwöchige, legale Rabattaktion von ‚MyTaxi‘ zu echauffieren...“

Es ist offensichtlich: Dieser Kampf ist noch nicht vorbei.

Artikel URL: <http://www.mopo.de/nachrichten/naechste-runde-im-taxi-krieg--mytaxi--wiederholt-50-prozent-rabattaktion---diesmal-weltweit,5067140,30579552.html>

Copyright © 2015 Hamburger Morgenpost